

medLit 45+

Building advanced media literacy competences and digital skills of low-skilled adults 45+ through social media

O projeto

MedLit#45+ é um projeto de parceria estratégica no âmbito da educação de adultos financiado com o apoio do programa Erasmus+ da União Europeia, com o objetivo de promover o desenvolvimento de competências, da empregabilidade e da inclusão no mercado de trabalho de adultos pouco especializados e com baixas qualificações.

Objetivos

O projeto MedLit#45+ pretende desenvolver as competências digitais de adultos desempregados pouco especializados/com baixas qualificações com mais de 45 anos

através de ferramentas inovadoras que os motivem e capacitem para construir uma sólida identidade profissional online para fortalecerem o seu acesso ao emprego.

Além disso, o projeto pretende aumentar o conhecimento dos orientadores vocacionais/profissionais e/ou autoridades relevantes, organizações e empresas que trabalham com desempregados pouco especializados/com baixas qualificações, munindo-os com uma nova abordagem e ferramentas para apoiarem e interagirem, através das redes sociais, com pessoas de meia idade desempregadas.

Apresentação geral

Embora o objetivo da Agenda Digital de 75% da população da UE utilizar a Internet em 2015 tenha sido alcançado em 2014, o nível de utilização ainda está abaixo deste objetivo em vários Estados-Membros, entre os quais a Roménia, a Grécia, Portugal e a Itália. Em termos de competências digitais, considerando que, para trabalhar de forma eficaz numa sociedade digital, são necessárias mais do que competências básicas, cerca de 45% da população da UE pode ser considerada como insuficientemente qualificada ao nível digital (possuindo competências digitais básicas). Na



medLit 45+

Roménia 74% da população não tem as competências necessárias para trabalhar eficazmente no mundo digital, enquanto a percentagem é superior a 50% na Grécia, em Portugal e na Itália e mais de 40% na Espanha.

Atualmente, estima-se que quase 90% dos empregos na UE necessitam de pelo menos algum nível de competências digitais, conseqüentemente, a competência digital está cada vez mais relacionada com a participação no mercado de trabalho. Além disso, as redes sociais (como Facebook, Twitter, LinkedIn, blogs, etc.) tornaram-se excelentes recursos para criar redes e estabelecer uma identidade online. Através de perfis profissionais atrativos, os candidatos a emprego podem contactar com potenciais empregadores, destacar as suas competências e experiências ou até mesmo fazer com que o seu negócio atraia investidores. Ao mesmo tempo, cada vez mais recrutadores utilizam perfis nas redes sociais como fonte de referência ao recrutarem novos funcionários, seja para

empregos pouco, mediana ou altamente qualificados. Por isso é importante motivar os adultos com mais de 45 anos menos especializados ou com baixas qualificações a desenvolverem e atualizarem a sua literacia e competências digitais para a utilização efetiva das redes sociais, de forma a gerarem maiores oportunidades no ambiente social e profissional.

Produtos intelectuais

- Desenvolvimento de um quadro de referência para a construção de competências digitais através de redes sociais para desempregados pouco qualificados/com baixas qualificações com mais de 45 anos.
- Desenvolvimento e implementação de uma plataforma de recursos online para a construção de competências digitais para pessoas desempregadas pouco especializadas/com baixas qualificações com mais de 45 anos.

- Desenvolvimento e divulgação de um manual para profissionais que apoiam pessoas desempregadas

Resultados esperados

Os resultados esperados após a conclusão do projeto são:

- Aumento da literacia e competências digitais de, em termos totais, pelo menos 100 pessoas desempregadas pouco especializadas/com baixas qualificações acima dos 45 anos na Grécia, na Itália, em Portugal, na Roménia e em Espanha.
- Aumento da utilização das redes sociais para fins profissionais por parte dos formandos desempregados pouco especializados/com baixas qualificações acima dos 45 anos na Grécia, na Itália, em Portugal, na Roménia e em Espanha.
- Atribuição aos técnicos de emprego/orientadores vocacionais/profissionais, serviços públicos de emprego, prestadores de

A parceria

O projeto é realizado através de uma parceria entre 6 países:

educação e formação profissional, recrutadores e/ou outros profissionais que trabalham ou prestam apoio a pessoas desempregadas pouco especializadas/com baixas qualificações de novas ferramentas e metodologias que possam facilitar a (re)integração dos desempregados com mais de 45 anos no mercado de trabalho.

- Aumento da consciencialização e conhecimento da utilização da nova ferramenta e metodologias que permitam fornecer serviços personalizados aos seus públicos-alvo (através de workshops e outros meios de divulgação), de em termos totais, pelo menos 100 orientadores vocacionais/profissionais e outros profissionais relevantes na Grécia, na Itália, em Portugal, na Roménia e em Espanha.



Romania

ANDCTR - Asociatia Nationala de Dezvoltare
Continua a Tineretului din Romania

MAGENTA

Spain

Magenta Consultoria Projects S.L.U



KINDLING A BETTER WORLD

Greece

KMOP - Kentro Merimnas Oikogeneias Kai Paidiou



Italy

PRISM - Promozione Internazionale Sicilia Mondo



Greece

EEO Group S.A.



Portugal

SPEL - Sociedade Promotora de Estabelecimentos de Ensino Lda

canary wharf

CONSULTING

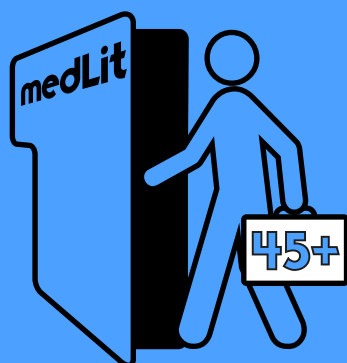
United Kingdom

Canary Wharf Consulting Ltd

“The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Follow us on :

Facebook: <https://www.facebook.com/MedLit45/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/8655389>

Email: network.medlit45@gmail.com